



Monica e Daniele Sebastiani, titolari di Salcavi

Un gioiello cresciuto sui cavi

Salcavi Industrie, una realtà “provinciale” che ha conquistato il mondo unendo gestione, ricerca, flessibilità e cura dei rapporti umani

Ci sono molti motivi per definire Salcavi un gruppo virtuoso. La storia, le dinamiche di crescita che hanno portato alle dimensioni attuali (160 dipendenti), la presenza sul mercato globale (l'export vale almeno il 50%), i costanti investimenti sulla ricerca, la flessibilità produttiva e lo sviluppo di nuovi prodotti per meglio supportare le esigenze della clientela. Tutte doti che da sempre caratterizzano la realtà fondata a Milano e trasferita nell'entroterra riminese da Alessandro Sebastiani nel 1980, e oggi guidata dai figli, Daniele e Monica. Anche questa, del resto, è una caratteristica vincente (tutt'altro che scontata nel nostro panorama imprenditoriale): la capacità di saper gestire il passaggio generazionale non solo senza scompensi, ma addirittura con un ulteriore passo in avanti. Ancora due meriti vanno segnalati, in relazione agli anni più recenti. Il primo è la grande sensibilità ambientale: che ha portato all'incremento dell'utilizzo di energia rinnovabile mediante l'ampliamento degli impianti fotovoltaici esistenti e ad investimenti finalizzati

alla riduzione dei consumi energetici. Il secondo riguarda la performance dell'ultimo biennio, in cui il gruppo ha registrato una crescita importante in termini di volume di affari, nonostante le grosse criticità nella disponibilità di materie prime con costi di approvvigionamento in continuo aumento. A livello macro, le tipologie di prodotti sono due: i cavi elettrici, cordoni con spina pressofusa e cavi spiralati realizzati da Salcavi Spa (prodotti con il marchio Roplast, azienda recentemente incorporata da Salcavi Spa) e i cavi per applicazioni speciali realizzati da Salcavi Technic Spa, dove vengono prodotti cavi tecnologici progettati e realizzati su commessa, talvolta in unica esecuzione.

“Le due aziende sono molto integrate: non solo perché hanno il medesimo management, ma anche per la grande flessibilità produttiva - spiegano Daniele e Monica Sebastiani - In tempi recenti, inoltre, c'è stata una notevole accelerazione nell'omologazione di nuovi cavi approvati presso i principali enti internazionali. Un processo su cui abbiamo investito molto, e che ci ha permesso di aumentare il numero dei nostri prodotti, portando così ulteriori margini di crescita”.

A superare bene gli ultimi anni - anche quando il mondo registrava ritardi record nelle consegne delle materie prime - è stato poi il tradizionale buon rapporto che l'azienda ha con i fornitori (così come con tutti i dipendenti). “Grazie a ciò, siamo riusciti a mantenere tempi di consegna molto più stretti rispetto a buona parte dei competitor, e anche questo ci ha aiutato”, chiudono i Sebastiani. Un ulteriore vanto di questo piccolo “gioiello di provincia” cresciuto rigogliosamente sulle colline fra Romagna e Marche. ■



Monica and Daniele Sebastiani, owners of Salcavi

A jewel grown on cables

Salcavi Industrie, a “provincial” reality that has conquered the world by combining management, research, flexibility and care for human relations

There are many reasons to call Salcavi a virtuous group. Its history, the growth dynamics that have led to its current size (160 employees), its presence on the global market (exports account for at least 50 percent), its constant investment in research, production flexibility and the development of new products to better support customer needs. All these qualities have always characterized the reality founded in Milan and moved to the Rimini hinterland by Alessandro Sebastiani in 1980, and today led by his children, Daniele and Monica. After all, this is also a winning characteristic (far from being taken for granted in our entrepreneurial panorama): the ability to know how to manage the generational transition not only without disruption, but even with a further step forward. Two more merits should be noted, in relation to more recent years. The first is the great environmental awareness: which has led to the increased use of renewable energy through the expansion of existing photovoltaic systems and investments aimed at reducing energy consumption. The second relates to

the performance of the last two years, where the group has experienced significant growth in terms of business volume, despite major critical issues in the availability of raw materials with continuously rising procurement costs. At the macro level, there are two types of products: electrical cables, cords with die-cast plugs and spiral cables made by Salcavi Spa (produced under the Roplast brand, a company recently incorporated by Salcavi Spa) and cables for special applications made by Salcavi Technic Spa, where technological cables designed and manufactured on order are produced, sometimes in single production runs.

“The two companies are very integrated: not only because they have the same management, but also because of their great production flexibility”, explain Daniele and Monica Sebastiani. “In recent times, moreover, there has been a significant acceleration in the approval of new cables endorsed at the main international bodies. This is a process we have invested heavily in, and it has allowed us to increase the number of our products, thus bringing further margins for growth”.

Getting through the last few years well - even when the world was experiencing record delays in raw material deliveries - was then the traditional good relationship the company has with suppliers (as well as with all employees). “Thanks to this, we have been able to maintain much tighter delivery times than most of our competitors, and this has also helped us”, the Sebastianis conclude. Yet another boast of this little “provincial jewel” that has grown luxuriantly in the hills between Romagna and Marche. ■