



DANIELE E MONICA SEBASTIANI **INDUSTRIE DI FAMIGLIA**

di Lucia Lombardi | ph Riccardo Gallini

INVENTATA DAL TECNICO ALESSANDRO SEBASTIANI, SALCAVI INDUSTRIE È OGGI GUIDATA DAI FIGLI DANIELE E MONICA. SALCAVI SPA SI DEDICA A CAVI ELETTRICI E DI ALIMENTAZIONE CON SPINA, SALCAVI TECHNIC AI CAVI SPECIALI SU SPECIFICA O DISEGNO.



Ancora giovane, **Alessandro Sebastiani, tecnico lungimirante fondatore della Salcavi**, lascia la Valmarecchia e, come tanti in quel frangente storico, si sposta nella grande città, a Milano, e inizia a lavorare nel settore dei cavi elettrici. Negli anni Sessanta, dopo aver maturato le giuste esperienze, apre la sua piccola attività imprenditoriale nel Milanese, specializzandosi nella produzione di cavi per illuminazione. **Nel 1980 avviene la grande svolta:** Sebastiani decide di tornare in **Valmarecchia**, nella sua terra di origine, per fare il salto di qualità e ampliare l'attività. Individua una vasta area industriale in disuso che acquista con grande intraprendenza: la sua stessa storia industriale gli darà ragione. "Tanto grande era lo spazio a disposizione nei capannoni," chiosano i figli Monica e Daniele, "che i macchinari quasi vi si perdevano." L'idea è di estendere la gamma di prodotti oltre al settore dell'illuminazione anche al mercato dell'elettrodomestico, anch'esso in grande sviluppo: crescere dunque con la produzione e diversificare il proprio raggio d'azione.

In quegli anni il fatturato di Salcavi cresce ogni anno in maniera esponenziale, nonostante l'elevato costo del danaro. **Nel 1988, entra in azienda il figlio maggiore Daniele** che, affiancato dal padre, dopo un periodo di formazione su prodotti e processi produttivi, si dedica agli aspetti tecnico-qualitativi, gestendo l'estensione delle omologazioni nazionali e internazionali, la selezione delle materie prime e l'ampliamento del laboratorio qualità, indispensabile per un'azienda che inten-

de crescere in questo settore. Assieme al padre inizia a valutare gli investimenti in nuovi impianti di produzione, necessari per ottimizzare i processi produttivi, riducendo i costi di produzione.

Con lui l'azienda acquisisce un nuovo respiro, il padre, con una visione salda, offre libertà d'azione ai figli, donando così nuova linfa all'azienda. Daniele propone **l'omologazione dei prodotti presso enti americani e canadesi e la diversificazione nel settore dei cavi speciali**, portandosi dietro una conseguente ulteriore crescita e penetrazione su altri mercati. Così nel 1990 **nasce Salcavi Technic**, dove viene concentrata la produzione dei cavi speciali su specifica del cliente.

Successivamente nel 1992 viene rilevata, da un cliente in difficoltà, l'attività di produzione di cavi di alimentazione con spina, la quale dopo essere stata riorganizzata in Valmarecchia, è stata recentemente incorporata in Salcavi SpA, offrendo una nuova diversificazione al portafoglio prodotti. Dal 1990 agli anni 2000 vengono costruiti nuovi stabilimenti perché, quelli che solo dieci anni prima sembravano grandi, erano nel frattempo diventati troppo piccoli per i moderni macchinari che negli anni vi erano stati installati. **Monica, la figlia più piccola del patron**, dopo essersi dedicata agli studi di Giurisprudenza, **entra in azienda nel 2000** e dopo un periodo di formazione sui processi di produzione, si dedica al sistema qualità aziendale e alla gestione degli acquisti, oltre a diventare membro del consiglio di amministrazione. Nonostante in passato la lentezza burocratica abbia limitato i loro progetti,



“LE DUE AZIENDE SONO MOLTO INTEGRATE: STESSO MANAGEMENT E GRANDE FLESSIBILITÀ PRODUTTIVA”

quotidiana nasce dal mercato stesso, osservandone le esigenze per trasformarle in idee, prodotti e processi: “Una sana strategia di confronto porta a diversificare l'offerta senza snaturarla.” **Una particolare attenzione è rivolta alla sostenibilità**, infatti da tempo parte dell'energia elettrica consumata viene prodotta da impianti fotovoltaici. Inoltre, dieci anni fa è inizia-

facendogli perdere delle occasioni, l'ampliamento effettuato e le nuove strutture realizzate, offrono il giusto confort ai **160 dipendenti**, “tra cui tanti giovani vogliosi di apprendere.” Oggi Salcavi Industrie opera su una superficie coperta di 25.000 mq, con due aziende operative, **Salcavi Spa**, dedicata ai cavi elettrici e ai cavi di alimentazione con spina, e **Salcavi Technic** attiva nei cavi speciali su specifica o disegno.

“Le due aziende sono molto integrate: non solo perché hanno il medesimo management, ma anche per **la grande flessibilità produttiva**,” spiegano Daniele e Monica Sebastiani. “In tempi recenti, inoltre, c'è stata una notevole accelerazione nell'omologazione di nuovi cavi approvati presso i principali enti internazionali. Un processo su cui abbiamo investito molto, e che ci ha permesso di aumentare il numero di articoli, permettendoci così ulteriori margini crescita.” Le dinamiche di crescita hanno portato alle dimensioni attuali, con una forte presenza sul mercato globale, **l'export vale oltre il 50%**, inoltre i costanti investimenti in ricerca, la flessibilità produttiva e lo sviluppo di nuovi prodotti hanno consentito di supportare le esigenze della clientela. La strategia

IN QUESTA PAGINA, SEMPRE I DUE TITOLARI DI SALCAVI INDUSTRIE SPIEGANO LA LORO VISIONE AZIENDALE.





to un programma di analisi dei consumi, con investimenti mirati all'efficientamento energetico, tutto questo prima che si iniziasse a parlare dell'aumento dei prezzi dell'energia.

La crisi dei componenti, a cui si è assistito sia con la crisi del 2009 che nel periodo Covid, ha **portato ad avere fornitori più vicino a casa**, anche in virtù di produzioni più ridotte. Per questo raccontano i fratelli Sebastiani, "abbiamo impostato una politica incentrata sul buon rapporto con il

fornitore e con i dipendenti e questo ci ha permesso di superare con successo gli ultimi anni anche quando il mondo registrava ritardi record nelle consegne. Grazie a ciò, siamo riusciti a mantenere tempi di consegna molto più stretti rispetto a buona parte dei competitor e anche questo ci ha aiutato." Crescere per gradi, privilegiare la produzione con macchinari efficienti e avere uffici confortevoli, permette anche di trasmettere la giusta cultura aziendale, per un tailor made tutto Salcavi.

NELLE FOTO, LA SEDE AZIENDALE E UN GRUPPO DI DIPENDENTI INSIEME AI TITOLARI.

